

# Een dubbeldoelactie!

Hoe krijgen we mensen in beweging voor de zending én de omgeving waarin zij wonen?



Zending krijgt nogal eens de vraag naar een project voor en met kinderen. Het liefst een project waarbij ook anderen (ouders, grootouders, de hele gemeente) kan worden betrokken.

*Er is een prachtige mogelijkheid: de dubbeldoelactie.*

U zoekt in de lokale gemeenschap (stad, dorp, wijk in de buurt van de kerk) een **eerste** (goed) doel dat menskracht kan gebruiken. Voorbeeld: u gaat met een aantal gemeenteleden (kinderen, jongeren, handige mensen) een verpieterde speeltuin een opknapbeurt voor de zomer geven. Een plantsoen. Een tehuis. Daarvoor geven die mensen twee dagen van b.v. de voorjaarsvakantie. Of de meivakantie (Koninginnedag!).



1. Stel u hebt 20 mensen die willen meedoen. Die verspreiden eerst een folder onder de doelgroep (zending kan helpen die folder te maken!) en gaan vervolgens met een sponsorlijst rond en laten zich sponsoren voor € 10, - per uur. Ze geven twee dagen á 8 uur. Twee dagen, want het geheel moet body hebben. Sponsors zijn al die mensen die niet kunnen meedoen maar wel willen meehelpen. Zorgt u ervoor dat de plaatselijke krant (huis-aan-huisblad) te weten komt wat u gaat doen?
2. U gaat naar de lokale middenstand (maar ook naar gemeenteleden!!) om materiaal voor het plaatselijke goede doel: bezems, verf, restpartijtje hout hier of daar. Zorgen er mensen uit de gemeente voor eten en drinken? Natuurlijk hebt u een gemeenschappelijke basis van waaruit gewerkt wordt: de kerk, een schuurtje ergens, een tent. Twee dagen werk voor dat goede doel levert u met bovengenoemde getallen € 3.200, - op! Dat geld hebt u eigenlijk al binnen vóór u aan het eigenlijke werk begint. Als u het voor zending bestemt (**tweede** goede doel waarvoor we ook graag een folder aanleveren) dan zit u misschien al wel al lekker hoog boven de omslag van € 10,75 per lid die we van de gemeente verwachten!



Eindresultaat: prettige bekendheid voor de CGK in de omgeving.

Een pracht bedrag voor de zending.

Bekendheid onder jonger en oud van het goede zendingsdoel.

Mensen die het vooral hebben over de gezelligheid tijdens zo'n actie: 'Volgend jaar wéér?'

Een zendingscommissie die het gevoel heeft gehad niet te hoeven 'leuren' voor de zending. Er zijn volop mogelijkheden!

Deze aanpak is meerdere malen uitgetprobeerd en zéér succesvol gebleken.

Een draaiboek voor een dergelijk actie kan zending u aanleveren.

ds. Arjan Hilbers, zendingsconsulent