

Standaard draaiboek VVB/Ledenactie CGK

Doel

De bedoeling van deze actie is om de structurele opbrengst uit de VVB/Ledenbijdrage te verhogen.

Doelstelling

De doelstelling is om ieder adres in de gemeente na te laten denken over zijn of haar VVB en concreet actie te ondernemen

Strategie

De strategie bestaat uit een drietrapsraket:

1. Goede brief aan alle gemeenteleden, met uitleg (FAQ) en antwoordkaart over de ledenbijdrage. Vraag: wat doet u met uw vvb? Verhogen, gelijklaten, verlagen, stopzetten, voor het eerst beginnen? Antwoorden via antwoordkaart cq. machtigingskaart
2. Goede herinneringsbrief: we hebben van u helaas nog geen antwoord ontvangen. Plus uitleg, plus antwoordkaart cq. machtigingskaart
3. Telefoontje: u hebt uw antwoordkaart nog niet verstuurd, zou u dit alsnog kunnen doen?

Dit alles wordt omlijst met goede verhalen in kerkblad, met oproepen op de liturgie, mails naar gemeenteleden, oproep vanaf de kansel, enz.

Deze aanpak vereist een goede voorbereiding met een brede commissie (4-5 mensen), die samen het werk oppakken. Het werk moet ondersteund worden door de kerkenraad.

Voordelen:

- Iedereen wordt aan het denken gezet over de vvb
- De bijdrage gaat structureel omhoog
- Geven wordt weer een serieuzer onderdeel van kerk-zijn

Nadelen:

- Het zorgt voor irritatie in de gemeente
- Het leidt tot een aantal opzeggingen van randleden
- Het is een intensief proces